

Sostenibilidad en los Ecosistemas del Cine

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ NETWORKING



19 diciembre | 10 a 12,30h

NOBU Hotel | Av. de Roma, 2 | BCN

AUDITORIO - Subsuelo 2

organizan



colabora

NOBU HOTEL
BARCELONA

INTRODUCCION / EXPOSICION DE MOTIVOS:

Suncine, festival de Cine de Medio Ambiente, ya en su trigésima edición es, hoy por hoy, el Festival de mayor recorrido del ámbito español y europeo, con ediciones en distintas poblaciones de la provincia de Barcelona y una versión iberoamericana en México.

El Festival ha seguido en todos estos años la evolución del “medio ambiente” en un sentido muy holístico. Desde sus inicios, ha tratado el tema del medio ambiente como un derecho humano, por este motivo, en su programación encontramos aspectos como la defensa de los derechos humanos o la justicia social

Suncine, advierte que en últimos años se ha realizado un profundo trabajo en la adecuación de los rodajes de cine a la sostenibilidad (actividad que se ha fomentado desde el propio festival) pero se piensa desde Suncine –que existe menor atención a la sostenibilidad en otras fases de la cadena audiovisual. También se cree que quienes atienden estas temáticas en la industria e instituciones tienen estrategias diversas y, en ocasiones, poco coordinadas. Éstas serían las tesis de partida.

Desde esta óptica, se propone una reflexión más profunda acerca de la propia sostenibilidad en todos los eslabones de la industria audiovisual y que sirva también para poner a los profesionales inquietos en estas temáticas en contacto entre sí.

La fórmula para abarcar ambas intenciones es, justamente, la convocatoria de esta jornada de reflexión y “networking” a fin de que puedan surgir sinergias comunes y coordinadas.

Por todo ello y a fin de comprobar las tesis de partida, se convoca este evento exclusivo para profesionales de los distintos subsectores del audiovisual implicados en la sostenibilidad, a fin de conocer las visiones particulares, las acciones que llevan a cabo, sus expectativas etc.

Se ha convocado este primer encuentro básicamente “de escucha” del estado de la cuestión a fin de conocer líneas de trabajo, elaborar unas primeras diagnosis de la situación y establecer unas posibles líneas de colaboración y coordinación de futuro.

RELEVANCIA DE PROFESIONALES Y SECTORES:

Para el fin mencionado en el punto anterior se convocan y asisten los profesionales relevantes que aparecen en la hoja adjunta y que abarcan la práctica totalidad de sectores de la cadena audiovisual.

TEMÁTICAS ABORDADAS EN EL EVENTO:

En las páginas siguientes abordamos un resumen de las intervenciones que tuvieron lugar en la convocatoria con frases destacadas de las mismas, siguiendo el orden cronológico de las intervenciones.

CORI CALERO, periodista

Cori Calero, periodista especializada en temas medio ambientales y presentadora del evento, da la bienvenida a los asistentes, en nombre de los organizadores. Explica la oportunidad del evento, -en la línea de la exposición de motivos comentada anteriormente- y advierte del desconocimiento y atomización que parece detectarse, en una primera visión. Cori hace hincapié en la necesidad de conocer todo lo que se lleva a cabo en la cadena de valor audiovisual, en el momento presente, detectar que se podría hacer, y asimismo coordinar esfuerzos, cara al futuro.

SRA EVA GUTIERREZ, directora Comercial de Nobu Hotel

En su calidad de anfitriona del evento, la directora Comercial del Hotel Nobu, da también la bienvenida a los asistentes y explica el compromiso de la cadena de hoteles Nobu con la sostenibilidad: reducción energética, políticas de reciclaje, reducción huella de carbono etc.

El hotel, reabierto el año anterior, cuenta con 250 habitaciones. Además de la comodidad y prestaciones, ofrece un extraordinario mirador sobre Barcelona, en el restaurante de la planta 23 y también en la terraza de la planta 25...

A continuación, se proyecta el corto Watts Up, que plantea los dilemas de un grupo de jóvenes a la hora de realizar un cortometraje "sostenible".

JAUME GIL, Director Suncine

Jaume Gil, Director de Suncine, explica desde la óptica de la organización del evento la filosofía de esta convocatoria: conocer lo que se está haciendo en cada eslabón de la cadena audiovisual y ver como se podría avanzar para poder "ir todos a una". Presenta la primera ronda de intervenciones con Ana Pernia, del ICAA y Carlota Guerrero representante del ICEC del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya...

ANA PERNIA, ICAA del Ministerio de Cultura

Ana Pernia -responsable de las Ayudas que concede el ICAA del Ministerio- explica que aún teniendo desde el ICAA plena consciencia de la temática medioambiental, se encontraron inmersos en la misma al llegar fondos europeos - en marzo 2021- de los Planes de Recuperación. Estos fondos están condicionados a que las empresas cumplan con los criterios de sostenibilidad. Bajo esta premisa ya en 2022 los temas de sostenibilidad sumaban puntos y en convocatorias posteriores se ha exigido el cumplimiento de parámetros medioambientales y de sostenibilidad, a la totalidad de las subvenciones en producción, distribución etc...

Ana Pernia explica que "inicialmente no resultaba sencillo establecer un criterio objetivo para establecer puntuaciones. Posteriormente el sistema se ha ido perfeccionando y durante 2023 y en contacto con el sector y las instituciones autonómicas se han escuchado propuestas para coordinar criterios". Ya para 2024 la representante del ICAA anuncia que facilitarán ayudas a las empresas del sector para elaborar diagnosis de sostenibilidad y para crear herramientas comunes.

CARLOTA GUERRERO, ICEC y Catalán Films

La representante de las instituciones sectoriales dependientes de la Generalitat de Catalunya explicó que ya en 2021 se creó una Guía de Recomendaciones para productores con criterios de sostenibilidad. Más tarde han puesto especial atención y han fomentado el uso de la certificación Green Film, que apareció en la región italiana de Trentino y que se está introduciendo como un estándar en muchos países europeos.

Esta ha sido una línea de acción prioritaria y se han impartido talleres para el conocimiento e implantación del Green Film. “También desde las instituciones catalanas, explica Carlota, hemos realizado campañas de comunicación en el sector, y finalmente para ser coherentes con el propio mensaje que se emite, hemos incorporado criterios de sostenibilidad en la gestión interna del ICEC.

Se ha trabajado mucho en los rodajes especialmente desde la Film Commission. También desde el ICEC se ha incidido sobre la sostenibilidad, en el llamado Pla C con tres ejes: apoyo a los sectores para formación y ayudas económicas, repositorios etc., generación de mensajes para promover la sostenibilidad y por último liderazgo desde el propio ICEC para trabajar con criterios de sostenibilidad internamente.

ROSER CANELA, Free lancer

Esta profesional viene trabajando desde hace algunos años en Gran Bretaña. En su momento en BAFTA en Inglaterra, y ahora para ITB Estudios, una multinacional del sector que crea formatos de series y entretenimiento con 17 productoras propias en 13 países. Su función en este conglomerado es controlar la sostenibilidad de las producciones que se llevan a cabo.

Roser Canela detecta un gran interés por estos temas en todo el mundo y en este sentido explica los beneficios de calculadoras como Albert, CREST y otras... Marca el acento en la importancia de que, además de las herramientas en sí mismas, conviene que la comunidad audiovisual no sólo las utilice sino que comprenda la filosofía subyacente, para que los profesionales se empoderen y sean activistas de la sostenibilidad... “Resulta necesario que los profesionales se planteen ante cada alternativa como se puede hacer lo mismo con criterios sostenibles”.

También se explica que desde UER-EBU (European Broadcaster Union) -coordinadora europea de televisiones públicas- se han creado grupos de sostenibilidad que llevan una acción muy activa especialmente en el uso de la tecnología.

Roser aboga para que exista mayor innovación y tecnología: ver lo que se puede hacer virtualmente, o grabar con la misma calidad utilizando fuentes energéticas y de iluminación de menor consumo...También propone alinear los métodos como las distintas “calculadoras” para disponer de un marco común. Roser explica que “en 2024 los productores posiblemente lo pasaremos mal porque las plataformas y los canales televisivos nos exigen producir lo mismo con menos dinero” lo que redundará en la necesidad de disponer de tecnologías que permitan estas reducciones notables de consumo, que redundan en una reducción de la huella ecológica. En esta línea Roser considera que toda la acción estará también muy condicionada por la propia legislación de la EU ya que avanza que probablemente se obligará a las empresas a reportar su tasa de emisiones, biodiversidad, pero también impacto social etc.... Todo ello obliga a un cambio cultural que todos debemos asumir... acaba afirmando la responsable de sostenibilidad en ITB .

EDUARDO VIÉTEZ, CREST

El representante de Creast, empresa dedicada a la predicción y el cálculo de la huella de carbono comienza explicando su propia experiencia como productor: “Tras rodar en más de veinte países me daba cuenta del derroche de los recursos que utilizábamos, en los envíos de material, en el transporte en avión en business class, caterings fastuosos y un largo etcétera...”

Eduardo parte de esta inquietud medioambiental y argumenta que muchas veces los profesionales son de “alto rendimiento” y están tan abocados a las exigencias del día a día y al fin no tienen mucho margen para la reflexión más profunda y estratégica.

La pandemia Covid19 al suponer un paro, un momento de atención, demostró que muchos trabajos se pueden llevar a cabo en remoto. También creció la conciencia medioambiental... Como ejemplos explica que ahora los vuelos “no están bien vistos si no se razonan adecuadamente” se tiende a compartir vehículos, se trabaja con profesionales locales, en los platós hay puntos de carga eléctrica, se gestionan los caterings mejor para evitar la comida sobrante, se buscan alojamientos con medidas de sostenibilidad, etc. También ahondando en las necesarias mejoras tecnológicas expresadas anteriormente, Eduardo explica que platós o empresas de postproducción contratan energía renovable y existen ya algunas cámaras como la Arri Alexa 35 que permiten trabajar en unas condiciones lumínicas muy mínimas...

En este sentido, el representante de Creast se muestra optimista. Cree que se avanza en una buena dirección, y como muestra se refiere a la convocatoria de hoy mismo. Aun así, Eduardo cree que estamos en “un valle” y propone algunas líneas de acción como re-pensar las producciones audiovisuales antes del rodaje para ver cómo utilizar productos sostenibles en todo el proceso, con las oportunidades que ofrece la inteligencia artificial etc... Por tanto, resulta vital el uso de la tecnología y dar herramientas a todos los profesionales de la cadena para que, confiando en ellos, puedan tomar las decisiones más sostenibles en cada momento.

CHUS LÓPEZ, CREARSA

Chus López se presenta como miembro de la productora Crearsa cooperativa (Creación de Responsabilidad Social Sdad. Coop.) que desde 2010 atiende temáticas de sostenibilidad, habiendo realizado campañas de publicidad, por ejemplo, con PAC, Catalan Film Festival donde ya se planteó junto a la sostenibilidad la idea de la responsabilidad “Som responsables”. Chus explica que “la sostenibilidad medioambiental es incompleta si no se tienen también en cuenta derechos humanos, justicia social, sistemas de gobernanza, etcétera...” El representante de Crearsa aboga por este concepto holístico que debe contemplar todos los eslabones de la cadena, propiciando una gestión horizontal de la producción. Ya desde el propio guion hay que plantearse la diversidad, la representación de los distintos colectivos que tradicionalmente han sido marginados, o las condiciones laborales... “Tendría poco sentido conseguir una huella mínima de carbono si pervive en el rodaje un sistema de meritotraje con horarios intensivos que son, de hecho, una explotación de las personas que trabajan en el mismo”

En este sentido Chus López se muestra optimista ya que advierte que aparecen empresas cooperativas en de los distintos eslabones audiovisuales o empresas mercantiles convencionales que siguiendo la iniciativa Be Corp. establecen en sus estatutos cláusulas sociales...”

OLIVIER LUPIAÑEZ, DE K FOR KNOWLEDGE

Olivier comenta su trayectoria en el sector, a partir de su formación como cineasta en el Col·legi Calassanç (anterior ESCAC) y explica que desde la empresa que representa han creado una línea específica de sostenibilidad encargada de crear herramientas en esta línea y también impartir cursos sobre su aplicación.

Actualmente la empresa K...ya interviene en formaciones de sostenibilidad interviniendo en centros como ESCAC, EMAV, Blanquerna y otros... En línea con la intervención anterior Olivier explica que su concepción de la sostenibilidad no sólo atañe a la temática estricta medio-ambiental sino que en su visión más amplia también atiende a derechos laborales, conciliaciones, políticas de inclusión, cambio climático, responsabilidad social, y también el llamado “green storytelling” –diversidad, inclusión, equidad etc... que supone desde el guion enviar mensajes responsables a audiencias diversas. En este sentido se explica la línea The Act que tiene como objetivo eliminar los sesgos por edad, género, raza... en las políticas de contratación británicas.

Para Olivier resulta importante la medición de los impactos a través de la calculadora adecuada que debería tender a una unificación de criterios y también incide en que “esta medición se haga ya en el diseño de una producción audiovisual, que sea personalizada dado que cada producción es distinta y no todo el mundo necesita las mismas cosas”.

Por último, y contestando a una pregunta de Cori Calero explica la necesidad de que las propias instituciones oficiales sean coherentes y además de exigir el cumplimiento de criterios de sostenibilidad en sus convocatorias, lo apliquen internamente...

Tras la primera parte donde se han podido presentar experiencias de empresas y profesionales que trabajan en temáticas de sostenibilidad, se inicia la segunda parte donde se analizará la incidencia de criterios de sostenibilidad en los distintos eslabones de la cadena audiovisual. Para este menester se presenta una mesa redonda formada por Marta Forn de la asociación Productors Audiovisual de Catalunya (PAC) y Pilar Sierra como representante del Gremi de Cines de Catalunya.

MARTA FORN, PAC

Marta Forn explica que el PAC se sumó hace unos años a la iniciativa denominada R4 Films en que estaban presentes además de la asociación de productores, el Observatorio de la Producción Audiovisual, Catalan Films Festival y Suncine... Desde la misma, que actuaba como un espacio de reflexión colectiva, un “think tank”, se elaboró un Plan con ejemplos de buenas prácticas, se recomendó la creación del perfil de prescriptores de sostenibilidad y se trabajó en la creación de redes en el audiovisual para que las empresas se focalicen en su RSC Responsabilidad Social Corporativa: pacto del tiempo, gobernanza en la entidad etc.

La sostenibilidad la hemos incorporado a todas nuestras actividades -explica Marta- como la incubadora que gestionamos con el Festival de Sitges. De hecho, la política del PAC “siempre ha tenido como objetivo sumar alianzas estratégicas para optimizar los recursos”.

En este sentido ha sido parte activa en la elaboración de las guías sostenibles de Catalan Film Commission y BCN F.C., ha trabajado en la formación de los productores catalanes en temas de sostenibilidad. Por último, avanzó que en la actualidad están elaborando lo que provisionalmente se denomina “Guía de Sostenibilidad para despistados”. Marta también explicó que hay que afrontar los nuevos retos y en este sentido comentó que una “suite” de la UPF está ya trabajando en una IA que permitirá a partir de un guion crear escaletas, localizaciones etc.

PILAR SIERRA, GREMI CINES CAT.

Pilar Sierra, gerente del Gremi de Cines de Catalunya, explicó que la entidad reúne a 49 empresas de exhibición cinematográfica que gestionan 66 salas, que al fin suman 488 pantallas en toda Catalunya. Pilar explica que “llevan años ya trabajando en temas de sostenibilidad y de hecho la transformación tecnológica de las proyecciones en salas ha supuesto un avance en sostenibilidad...”

Ya en octubre del 2004 el Gremi firmó el llamado “Acord Civic” con el Ayuntamiento de Barcelona que ponía acento en temas (que ahora parecen elementales) como la separación de residuos (papel, envases etc.) y las campañas de concienciación al respecto... Desde entonces, y en esta línea el Gremi ha estado presente en todas las iniciativas y plataformas de sostenibilidad como el Acuerdo B+S, con un objetivo más ambicioso y que incluye a mayor número de empresas y entidades.

Del día a día en la aplicación de estos acuerdos, Pilar señala elementos como reciclaje de bombillas, lámparas de los proyectores, copias digitales sustituyendo a las películas analógicas, carteles digitales sustituyendo al cartel convencional, eliminación de los envases plásticos de un solo uso, cañitas en las bebidas etc. Cambios más sostenibles y a la vez más eficientes y que, además, aportan mayor ahorro... Asimismo ahora se está evolucionando hacia proyectores laser que serán más sostenibles aún que los proyectores digitales... También los cines han colaborado proyectando películas sobre sostenibilidad dirigidos a público escolar e iniciativas similares.

Pilar Sierra informa sobre una encuesta de sostenibilidad en salas de cine que ha realizado la FECE (Federación de Cines de España) y esperan en próximos años avanzar en eliminación de plásticos de un solo uso, y en esta línea trabajar con las medidas de cálculo de huella de carbono que provocan calculando, por ejemplo, el desplazamiento de las personas a los cines... Se quiere trabajar acerca de la movilidad de los espectadores de cine para educarles a que usen transporte sostenible para trasladarse a las salas.

Por último, Pilar Sierra agradece el Plan C del ICEC de la Generalitat que les ha ayudado a detectar problemas e implementar soluciones.

RONDA DE PRESENTACIÓN DE LOS/LAS ASISTENTES AL EVENTO (Listado en el Anexo)

En paralelo a las presentaciones se forma una Mesa en la que participan Eduardo Vieitez, Olivier Lupiañez y Alberto Toñazzi de Deluxe

BERNAT ARAGONÉS, ANTAVIANA

Bernat Aragonés de la firma Antaviana explica que además de las actividades de postproducción que realizan con criterios sostenibles, también han intervenido en la distribución electrónica. Desde Antaviana se ha realizado gran esfuerzo para conectarse directamente con las salas de cine españolas. De esta forma, los DCP se envían a las salas de cine, de forma electrónica. Se reduce así el impacto ambiental que supondría la distribución física. Bernat explica que su empresa lleva ya más de 1000 títulos distribuidos con esta fórmula y que supone un modelo de buena práctica en sostenibilidad.

DAVID FONSECA, LA KASETA

David Fonseca, de la productora La Kasetta, explica que en su última realización “Kanviem” (precisamente dedicado a la sostenibilidad) para 3CAT, han conseguido la certificación Green Films para formatos de Televisión. Explica como en la línea de cumplir con las exigencias del certificado han cambiado el foco en la manera de producir modificando todos los procedimientos internos de la productora: desde el sistema de transporte para la reducción de impacto por el uso de aviones, buscando soluciones alternativas no contaminantes. Se ha hecho el cálculo de huella digital -con la asesoría de Susana “Green manager”. Al final, aquello que no se ha podido evitar en impacto se ha “compensado” para tender a la “emisión cero”.

A una pregunta de Cori Calero, sobre la sostenibilidad de la obra audiovisual, una vez que entra en las plataformas –el siguiente eslabón de la cadena-, explica que ellos como productora -La Kasetta- no pueden incidir en la sostenibilidad de estas plataformas, pero al menos sí intentan concienciar de esta temática a través de las redes sociales de estas plataformas.

Al hilo de este tema, referido a la distribución, desde la mesa Eduardo Viéitez insiste en la importancia del cálculo en la huella de carbono, pero lógicamente hay que hacer este cálculo en todo el ciclo de vida de la obra audiovisual. En el estadio de la distribución también se tiene que hacer un esfuerzo “Hay huella de carbono más allá de la producción – explica Eduardo - y es crucial que apliquemos criterios de sostenibilidad en toda la cadena de valor. Hay que tener una visión panorámica... Nosotros creemos que se genera más impacto en la distribución que en la producción” La empresa de Eduardo colabora con cadenas de cines y pueden advertir que se genera gran impacto en la huella, especialmente, en los desplazamientos de las personas a las salas de cine.

También el ponente señala que en las plataformas hay gran opacidad ya que los operadores no explican sus datos internos: se desconocen los costes energéticos que supone mantener inmensos data-centers donde se aloja la gran oferta de estas plataformas.

Con todo, Eduardo aporta otro posible criterio en cálculo de sostenibilidad que supondría dividir el resultado de la huella del producto “película” entre los espectadores que la ven. En este sentido afirma que es más sostenible el ciclo audiovisual, comparada con macroconciertos o eventos deportivos que concentran gran número de personas.

También desde la mesa Olivier Lupiañez explica que desde Francia se trabaja en calcular de cada producto –por ejemplo, unos pantalones- su impacto en función de los años de vida del uso del mismo. Aplicando un criterio similar en el audiovisual podría advertirse que cada streaming que se hace genera un impacto y si se descarga en el disco duro, el impacto sería menor...Según el ponente, el problema también tiene que ver con los hábitos, ya que desde una perspectiva neurocientífica nuestro cerebro más atávico y reptiliano, le cuesta mucho cambiar hábitos aprendidos... Desde la formación, explica Olivier, se trabaja en el reciclaje por lo que tiene que ver en cambio de hábitos.

Alberto Toñazzi de Deluxe, incide en la visión anterior de la sostenibilidad en toda la cadena de valor y argumenta que las salas de cines con la movilidad de la audiencia generan una huella de carbono muy importante ya que la gente acostumbra a ir en coche... De ahí, la importancia de salvar los cines que existen y ayudarlos ya que estos cines de proximidad, cines de barrio y de pueblo suponen “kilómetro cero” y se puede acceder a pie.

Cori Calero explica que en ciudades medias (de 70.000 habitantes) como sería el caso de Rubí, ha desaparecido la sala de cine que existía en la población y se han creado multi-salas en un centro comercial donde sólo se puede acceder en automóvil.

Eduardo, desde la mesa, explica que según sus estudios “el cine de barrio es mucho más eficiente que los cines de extrarradio, porque en muchos casos vas a pie”. Hay que apoyar la pequeña sala de barrio.

La representante del Gremio de Cines, Pilar Sierra, constata que, en últimos años, se producen cierres de cines en poblaciones, y se abren en centros comerciales porque son más rentables económicamente, ya que las salas de cine, al final, son empresas que no pueden perder dinero... De ahí, la importancia del apoyo público para que se mantengan estos cines de barrio, y en esta línea se explica la experiencia francesa donde se han mantenido los cines de pequeñas poblaciones por una normativa que protege el audiovisual desde la CNC, hace más de sesenta años siendo un modelo en la fórmula de colaboración público-privada relevante... Además, en estas salas se fomenta el propio cine francés, que alcanza del orden del 45%.

CARLOS PULIDO, Mosaico Filmes

Carlos Pulido explica las fórmulas que permiten de una parte calcular el impacto de Co2 generado por una actividad y la fórmula de la compensación a través de distintas empresas que garantizan acciones puntuales como plantaciones de árboles...sería mejor evitar todos los impactos, explica, aunque en ocasiones es imposible el “impacto cero”. Sobre estas empresas que realizan esta compensación en algunos casos pueden verse como “acciones simbólicas” y quizá sería bueno que se plantearan acciones a nivel social como crear una escuela o algún servicio a la comunidad.

Desde la mesa, Eduardo al hilo de la actividad compensatoria explica que hay empresas dedicadas a “sumideros de CO2” que compensan el impacto de una actividad económica con árboles o posidonia en el Mediterráneo. Así ya que nuestra actividad no supone la “emisión cero” al menos se conseguiría lo que la ONU ha denominado “emisiones cero neto”.

Olivier Lupiáñez, también desde la mesa, explica sobre las empresas que realizan esta compensación (y que ahora tienen una regulación propia) que también sería bueno que se plantearan acciones a nivel social como crear una escuela o algún servicio a la comunidad. Estas compensaciones a veces no resultan tan tangibles como plantar árboles, pero en muchos casos pueden tener una incidencia más profunda en una comunidad.

RUBEN CARCELLÉ I CAROLINA TEBÉ, EMVA

Rubén y Carolina, representantes de la escuela de formación profesional EMVA explican que ésta es una instalación pasiva ya inicialmente. En el currículo la escuela incorporó en el centro las temáticas ambientales en los propios programas de estudios, además de los talleres específicos que se realizan cara a la formación de los profesionales del futuro...

Volviendo al tema anterior de las compensaciones de CO2 Sonia Sánchez del diari Ara, explica que podría haber serias dudas de la acción de estas empresas ya que por su propia experiencia nos explica que **“En Colombia una empresa de compensación había plantado unos árboles que ni eran los propios del lugar y que no deberían ir allí”**.

Cori Calero, moderadora, explica que en algunos casos podría algunas plantaciones podrían ser “Green washing”, un simple lavado de cara, ya que, por ejemplo, no hay garantía de seguimiento, ... y pasa el micro al ambientólogo Jaime Enciso que apuesta por garantizar la trazabilidad de este tipo de acciones: Saber que se hacen, pero también que puedan tener un mantenimiento posterior, y que muchísimas veces se desconoce. Enciso concluye que “emisiones netas cero” no existen en este mundo ya que respirar genera impacto por tanto habría que hablar de “emisiones compensadas”. Hay muchas dudas sobre estas actividades y, por poner algo significativo sería que, en el portal de la Generalitat, sólo hay dos empresas certificadas en estas actividades compensatorias.

ANTONIO CARMONA, Comunicación RENFE

Renfe, a través de su representante explica que la opción del tren siempre acaba siendo la más sostenible. De hecho, para Renfe la sostenibilidad es inherente a su propia actividad ya que su energía eléctrica viene de fuentes renovables. Recuerda que el tren llega al mayor número de rincones de todo el país colaborando así a minimizar los costes y las huellas de transporte en relación a otras alternativas.

En su intervención el representante de la compañía ferroviaria expresa la predisposición de su empresa a colaborar con el sector audiovisual como ya hacen, por ejemplo, con la cesión de espacios en el interior de trenes, o estaciones como platós de rodaje.

Natalia Jarque, explica que quizá el concepto de compensación tiene una cierta carga de culpa casi religiosa y puede ser vista de una manera negativa. Propone que apostemos por las acciones positivas como las charlas y la información que pueden generar un cambio dado que falta mucho por hacer... Creo que interesa que la gente no vea tanto como una obligación sino como algo que se entiende y se debe realizar... En este sentido se felicita de la convocatoria ya que ha permitido tener una visión global de los distintos estadios de la cadena de valor audiovisual y propone que exista una continuidad en estos encuentros a fin de que sea un “think tank” que reflexione sobre sostenibilidad y permita generar contactos y complicidades entre los asistentes.

A raíz de la polémica surgida anteriormente sobre las “compensaciones”, Roser Canela explica que en BAFTA se han paralizado algunas actividades compensatorias que se llevaban a cabo, no porque no crean en ello, sino por la falta de transparencia de estas acciones.

Por otro lado, Roser explica que se pone mucho acento en la producción y muy poco en los canales de televisión, en la distribución que “parece que no tenga responsabilidad en ello”.

Roser pone sobre la mesa algunos ejemplos de contradicciones que muchas veces aparecen en el diseño de producciones audiovisuales: Algunas regiones que aportan financiación exigen que parte de la producción se rueda en sus áreas donde probablemente habrá que viajar en avión y suponen más impacto medioambiental...

Se insiste en la opacidad de las plataformas, aunque la propia Canela aporta el dato de la UER que está haciendo un estudio sobre sostenibilidad en los sistemas de streaming.

“Mientras en producción pasan muchas cosas, en cambio en los canales de televisión, en la distribución y las plataformas hay mucha opacidad y se están haciendo, por ejemplo, programas televisivos que son insostenibles, y que ya no conectan con las nuevas audiencias que no piden programas en que te vas a otra parte del mundo...”
termina diciendo Roser.

Desde la mesa, Alberto Toñazzi explica que empatiza con estas últimas intervenciones sobre compensaciones y opacidad de las plataformas y comenta una cierta falta de rigor. Como ejemplo, pone diferentes verticales donde aparecen contradicciones: En la Academia que envía las películas en Blu-ray en furgoneta en vez de mandarlas electrónicamente... Otro caso, de experiencia propia, sería que desde mientras Alberto se mueve en bicicleta va detrás de una furgoneta de GLS con un rótulo de “Somos sostenibles” porque seguramente compensa de alguna manera... El representante de De Luxe cree que los desplazamientos tienen que ser con transporte electrónico... Se podrían poner muchos más casos y concluye diciendo: “Hay que entrar en el detalle y encontrar soluciones”.

CIERRE FINAL

Cori Calero se felicita de la convocatoria ya que ha permitido tener una visión global de los distintos estadios de la cadena de valor audiovisual y cede la palabra a Jaime Gil que en nombre de la organización agradece la participación de todas las personas asistentes al evento y explica que se dispone de la grabación del mismo, a partir de la cual se realizará un Informe de las intervenciones y potenciales conclusiones para que sirva de guía para futuros encuentros.

PRIMERAS CONCLUSIONES PROVISIONALES

Incorporamos a continuación unas primeras conclusiones, de carácter provisional formuladas por el equipo de Suncine a partir de las aportaciones que han manifestado los asistentes y sujetas, de alguna manera, a la validación de las personas presentes en la sala por si desean aportar modificaciones o datos complementarios.

Resumen de primeras conclusiones tratadas en la Jornada por los participantes en la misma:

- Se conocen muchas iniciativas de mejora de impacto medioambiental, especialmente en la fase de rodaje, pero hay que tener una visión global y completa de toda la cadena de valor: pre-producción, producción, post-producción, distribución y exhibición.
- Las iniciativas de sostenibilidad no pueden quedar simplemente en temáticas medioambientales. Hay que analizar en un producto audiovisual también la inclusión, justicia social, derechos humanos...
- Hay que crear “conciencia de sostenibilidad” y que el propio sector sea activista en este terreno y que no se vea como una norma más a cumplir. Entre todos debemos cambiar la idea y la cultura de como producimos el producto audiovisual con políticas, acciones y responsabilidades sociales y éticas coherentes. Resulta clave la formación y concienciación de los actuales profesionales y de quienes están preparándose para serlo...
- Si el transporte puede suponer más del 50% del impacto en un Rodaje, hay que buscar fórmulas de ahorro para minimizar este impacto planificando con especial atención los desplazamientos de personas y equipos.
- Se necesita tecnología e innovación, (iluminación con menor coste energético, cámaras más sensibles que requieren menor iluminación, generadores eléctricos procedentes de energías renovables etc.

- Hay que trabajar desde la pre-producción para disponer de un Modelo predictivo que permita prever como ser sostenible con energía renovables y compañías eléctricas que la produzcan.
- La inteligencia artificial IA puede ser un aliado para la previsión y Ahorro de recursos y energía. Ha cambiado mucho en los últimos años. La IA ya está transformando guiones para hacer escaletas de rodajes, vestuario necesario, localizaciones.
- Conviene disponer de fórmulas comunes de cálculo de la huella de carbono, con un diseño de producción adecuado, reducción de residuos fósiles, eficiencia energética.
- Destacar el esfuerzo que llevan años realizando las salas de cine de Catalunya, dentro del Gremi de Cines, con un acuerdo cívico responsable hace años y sumándose al Acuerdo Barcelona + sostenible, con acciones ya consolidadas como la separación de residuos, regular las temperaturas de salas de cine, cartelería digital, eliminación elementos plásticos etc... También con la tecnología de proyección digital que minimiza el consumo energético, y evita el transporte físico de películas de 35 mm
- Las políticas de “compensación a la naturaleza” por el impacto de nuestra actividad parece lógica siempre que nos e pueda reducir la huella a 0. Debe considerarse como “la última opción”. También hay que hacer seguimiento de las actividades que realizan las empresas de compensación para garantizar la trazabilidad y continuidad en las acciones que llevan a cabo...

ANEXO

AGRADECIMIENTO A TODOS LOS PARTICIPANTES

SEBASTIAN MERI, LIFE AND PICTURES PRODUCTORA
CAROLINA I RUBEN, ESCOLA EMAV
SONIA SANCHEZ, DIARI ARA
JAVIER FERNANDEZ, Programador Cultural Hotel
CARLOS PULIDO, MOSAICO FILMES DISTRIBUCIONS
SERGIO SANCHEZ. CAMINO FILMS DE COLOMBIA-
JAUME ENCISO: AMBIENTÓLOGO
TONI GIRUELO: PRODUCTOR -PLATAFORMA DE STREAMING PARA CORTOS
ANTONIO CARMONA: RESPONSABLE COMUNICACION RENFE EN CAT.
MIRIAM VIAPLANA: PORTAL MEDI AMBIENT- MON SOSTENIBLE
OLGA RAMON: TECNICA ICEC – CLIMA
SUSANA MENDEZ, CONSULTORA SOSTENIBILITAT
DAVID FONSECA, LA CASETA PRODUCTORA AV
MARTA BATLLELL.: UNITAT DE ECONOMIA CIRCULAR DEPT. ACCIÓ CLIMÀTICA
NOELIA SERRANO: ALUMNA EMAVI ESTUDIANT EN PRÀCTIQUES
CARME MELUS: FILM COMISS DE BARCELONA
GABRIEL JORGE: ECONCONSULTOR
JORDINA CASALS: FUNICULAR FILMS
NATALIA JARQUE: MAYO FILMS – PRODUCCIÓN DEPORTES TV3
LAIA AUBIA Y NEUS PEREZ: ACADÈMIA CINEMA CATALÀ
MONTSERRAT GUIU: OFIC. TÈCNICA BCN FILM COMISSION
MARTA FORN. ASOCIACION PAC (PRODUCTORS AV DE CAT.)
PILAR SIERRA. GREMI DE CINEMES DE CATALUNYA
CARLOTA GUERRERO: ICEC – CAT. FILM COMISSION
ROSER CANELA: ITB STUDIOS
ANA PERNIA: ICAA AYUDAS PRODUCCION
FLORENCIO UIF:
JORDI JOVÉ: AREAVISUAL.CAT
BERNAT ARAGONES: ANTAVIANA POSTPRODUCCION
CLAUDIO LAURIA: PRESIDENTE Y FUNDADOR SUNCINE
CARLES CAPARROS: PRODUCTOR Y REALIZADOR DOCUMENTALS

LÍNEAS DE AVANCE:

Posibles acciones a realizar en los próximos meses:

Reunión entre ICAAA y SUNCINE para valorar la Jornada y diseñar acciones y encuentros durante el 2024.

Calendario posible:

- 1er. semestre del año 2024, próximo encuentro
- 2do semestre, del 2024 durante o después de la celebración de la 31 edición del SUNCINE (noviembre / diciembre), en la cuál se extraerían CONCLUSIONES.

Tal como se pretendía en la propia convocatoria se constata que existen esfuerzos dispersos en sostenibilidad y se genera la necesidad de “catalizar y sintetizar” todas estas energías, expresiones e iniciativas.

Se propone la creación de un “think tank”, y que un ente de coordinación, el ICAA), reúna todas las empresas y entidades de los distintos eslabones del sector audiovisual interesados en la reflexión y en la acción sobre sostenibilidad, mediante la coordinación y mancomunidad de esfuerzos con el SUNCINE.

LA JORNADA SE PUEDE SEGUIR MEDIANTE ESTOS ENLACES:

Jornada/Networking: "Sostenibilidad en los Ecosistemas del Cine" (Completa)

-> https://youtu.be/hqiCSY_ST10

Jornada/Networking: "Sostenibilidad en los Ecosistemas del Cine" (Ponencias)

-> <https://youtu.be/AIVBXphEc04>

Jornada/Networking: "Sostenibilidad en los Ecosistemas del Cine" (Debate)

-> https://youtu.be/SblmUYa_PRA

DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL:

"Los derechos de propiedad intelectual de la Jornada de Sostenibilidad en los Ecosistemas del Cine, incluyendo pero no limitándose a sus contenidos, materiales, y actividades, pertenecen de manera conjunta a SUNCINE y al Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA). Cada participante es responsable de las opiniones vertidas durante la jornada, eximiendo a SUNCINE y al ICAA de cualquier responsabilidad al respecto."

Gracias

